



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

بسمه تعالی

«سال همت مضاعف و کار مضاعف گرامی باد»

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

شماره ۲۰۰/۸۹/۶۱۷۳۱

تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۱

پوست ۱۸ صفحه

### بخشنامه به کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور

به منظور توانمندسازی و ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت مدیران کشور به عنوان یکی از ارکان مهم استراتژی فرهنگی دولت و به لحاظ نقش مهم و زیربنایی مقوله تربیت سرمایه انسانی در حوزه تحولات فرهنگی و مدیریت بر آن در جهت استوار ساختن نظام فرهنگی دین محور و اخلاق مدار در کشور و با توجه به مفاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه شماره ۲۶۰۴۰/۲۰۰ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۱۷ این معاونت و وزارتین کشور و فرهنگ و ارشاد اسلامی دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان) به شرح جدول زیر طراحی و برای اجرا ابلاغ می‌گردد. این دوره‌ها در قالب دوره‌های آموزشی مدیران، برای کلیه مدیران، مصوب و الزامی تلقی شده و دستگاه‌های اجرایی موظفند پس از طرح در کمیته راهبردی آموزش نسبت به برنامه‌ریزی و اجرای آن تا پایان سال ۱۳۹۰ اقدام نمایند.

#### فهرست عناوین دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

ردیف	عنوان	مدت زمان
۱	مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های دینی	۴
۲	راهبردهای فرهنگی امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)	۴
۳	تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی	۴
۴	تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی	۲
۵	مهدویت و فرهنگ انتظار (انقلاب اسلامی و فرهنگ مهدویت)	۴
۶	نظام سیاسی اسلام بر مبنای ولایت فقیه	۴
۷	نظام مدیریت اسلامی	۶
۸	جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه‌های مقابله با آن	۶
۹	جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی	۴
۱۰	بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور	۲
جمع کل		۴۰ ساعت

تهران، خیابان شهید بهشتی، نبش میرعماد شماره ۱۶ صندوق پستی: ۴۳۴۴-۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹

آدرس وبگاه: WWW.MDHC.IR

تلفن: ۸۸۷۵۱۰۸۱-۹ دوتار: ۸۸۵۴۶۹۲۹



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

شماره: ۲۰۰/۸۹/۶۱۷۳۱

تاریخ: ۱۳۸۹/۱۲/۲۱

پوست ۱۸ صفحه

- اجرای این دوره‌ها صرفاً توسط دفاتر آموزش و پژوهش استانداری‌های سراسر کشور با نظارت مرکز آموزش مدیریت دولتی خواهد بود.
- محتوای آموزشی دوره‌های فوق‌الذکر به صورت استاندارد توسط مرکز آموزش مدیریت دولتی ابلاغ خواهد شد.
- صلاحیت حرفه‌ای مدرسان این دسته از آموزش‌ها توسط مرکز آموزش مدیریت دولتی تعیین و افرادی می‌توانند به امر تدریس در این دوره‌ها اشتغال یابند که دارای گواهینامه صلاحیت از سوی مرکز یاد شده باشند.
- مرکز آموزش مدیریت دولتی موظف است گزارش اجرای دوره‌های آموزشی را به تفکیک دستگاه‌های اجرایی به معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور ارسال نمایند.

لطف‌اله فروزنده مهرکدی

رونوشت:

- مرکز آموزش مدیریت دولتی، جهت طراحی و تدوین محتوای آموزشی دوره‌ها و تعیین صلاحیت مدرسان
- دفاتر آموزش و پژوهش استانداری‌ها جهت برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌ها با هماهنگی مرکز آموزش مدیریت دولتی

تهران، خیابان شهید بهشتی، نبش میرعاد شماره ۱۶  
 صندوق پستی: ۴۳۴۴-۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹  
 تلفن: ۸۸۷۵۱۰۸۱-۹ و ۸۸۵۴۶۹۲۹ و درنگار  
 آدرس وبگاه: WWW.MDHC.IR



جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

**مشخصات کلی، فهرست عناوین و  
طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی  
(طرح سلمان)**



## فهرست مطالب

---

۴	عنوان برنامه
۴	هدف
۴	ضرورت
۴	نقش‌ها و توانایی‌ها
۵	مدت زمان آموزش (طول دوره)
۵	شیوه اجرا و روش‌های آموزش
۵	روش‌های ارزشیابی
۵	رسانه‌ها و وسایل آموزشی
۵	شرایط مدرسان
۶	شرایط مخاطبان و شرکت‌کنندگان
۶	سازوکارهای انگیزشی
۶	ارزیابی مستمر برنامه
۷	فهرست عناوین دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)
۸	طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

## عنوان برنامه

دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

## هدف

- توانمندسازی و ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت مدیریت دینی مدیران کشور به عنوان یکی از ارکان مهم استراتژی فرهنگی دولت دهم
- اشاعه و ترویج حاکمیت فضای قرآنی در جامعه
- تقویت قدرت تحلیل سیاسی مدیران و کارکنان نظام اداری کشور

## ضرورت

تربیت سرمایه انسانی در حوزه تحولات فرهنگی و مدیریت بر آن و لزوم سرمایه‌گذاری در این زمینه با محوریت و مضامین قرآن کریم که موجب و موجد مزایای فراوان و پایداری خصوصاً در استوار ساختن نظام فرهنگی دین‌محور و اخلاق‌مدار در کشور خواهد بود، از طریق توانمندسازی و آموزش مدیران و کارکنان نظام اداری امکان‌پذیر است. این آموزش‌ها به فعالیت‌ها و برنامه‌های از پیش طراحی‌شده‌ای که هدف از آنها ایجاد یادگیری در فراگیران باشد، اطلاق می‌شود. به تعبیری دیگر، تجربه‌ای است مبتنی بر یادگیری در جهت توانمندسازی برای حل مسائل حرفه‌ای و سازمانی به منظور ایجاد تغییرات در افراد تا بتوانند توانایی خود را برای انجام دادن کار بهبود بخشند.

## نقش‌ها و توانایی‌ها

- انتظار می‌رود فراگیران پس از شرکت در این دوره‌ها قادر باشند:
- رفتارهای مدیریتی خود را براساس اصول و مبانی مدیریت اسلامی شکل دهند.
  - اندیشه‌های حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری را در تصمیم‌گیری‌های خود در اولویت قرار دهند.
  - از قابلیت‌ها، نهاده‌ها و باورهای دینی در اصلاح امور فرهنگی استفاده کنند.
  - شکل و ساختار حکومتی در نظام سیاسی اسلام را تبیین کنند.
  - ضمن تشریح پیشینه ولایت فقیه، شبهات پیرامون این موضوع را مورد نقد و ارزیابی قرار دهند.
  - اصول، اهداف و منبهای سیاست فرهنگی کشور را تشریح کنند.
  - نقش فرهنگ را در عرصه‌های مختلف اجرایی (اقتصادی، اجتماعی، تجاری، صنعتی و ...) تحلیل کنند.
  - در مدیریت فرهنگی و مقابله با جبهه فرهنگی غیرخودی، توانایی کسب کرده و ظرفیت‌سازی لازم را انجام دهند.
  - وضعیت فرهنگی کشور را تحلیل کرده و راهکارهای اجرایی برای برون رفت آن را تبیین کنند.

## مدت زمان آموزش (طول دوره)

مجموع ساعات در نظر گرفته شده برای دوره‌های آموزشی، ۴۰ ساعت است.

## شیوه اجرا و روش‌های آموزش

مباحث دوره‌های آموزشی، متناسب با شرایط، به صورت «حضور» یا «غیرحضور» ارائه خواهد شد. همچنین برای آموزش مباحث حضور، از روش‌های «سخنرانی»، «بحث گروهی» و «مطالعات موردی» استفاده می‌شود.

## روش‌های ارزشیابی

ارزیابی فراگیران براساس روش‌های زیر خواهد بود:

- مشارکت فعال فراگیران در دوره
- حضور منظم در دوره
- آزمون کتبی از منبع اصلی و کسب حدنصاب ۷۰ درصد امتیاز ارزشیابی

## رسانه‌ها و وسایل آموزشی

- منابع نوشتاری (کتاب، جزوه آموزشی و منابع مکمل)
- بسته نرم‌افزاری پاورپوینت
- رایانه/نوت‌بوک
- دستگاه پخش DVD/VCD
- ویدئو پروژکتور
- سایر موارد (متناسب با محتوا و حسب نظر مدرس)

## شرایط مدرسان

مدرسان دوره‌های آموزشی از بین استادان، اعضای هیأت علمی و صاحب‌نظرانی که دارای حداقل شرایط زیر باشند، انتخاب خواهند شد.

- دارا بودن مدرک تحصیلی فوق لیسانس و بالاتر در رشته‌های تحصیلی مرتبط با موضوع دوره آموزشی
- داشتن حداقل ۱۰ سال تجربه شغلی
- داشتن اثر تحقیقی (مقاله، کتاب و ... ) در زمینه موضوع تدریس
- داشتن سابقه تدریس

- دارا بودن صلاحیت علمی و اخلاقی با تأیید بالاترین مقام مرتبط با مسائل آموزشی دستگاه
- شرکت در دوره‌های آموزشی مرتبط و کسب حداقل ۷۰ درصد امتیاز ارزشیابی (برای ادامه همکاری)

### شرایط مخاطبان و شرکت کنندگان

مخاطبان دوره عبارتند از:

- مدیران سیاسی
- مدیران حرفه‌ای عالی
- مدیران حرفه‌ای میانی
- مدیران حرفه‌ای عملیاتی
- کارشناسان

### سازوکارهای انگیزشی

فراگیرانی که حدنصاب لازم در هر یک از دوره‌ها را کسب نمایند، گواهینامه نوع اول دریافت خواهند کرد.

### ارزیابی مستمر برنامه

ارزیابی مستمر محتوایی دوره به منظور ایجاد تغییرات و بازنگری در سرفصل‌ها و محتوای عناوین و منابع به عهده دفتر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش مرکز آموزش مدیریت دولتی می‌باشد.



فهرست عناوین دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

ردیف	عنوان	تعداد ساعت
۱	مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های دینی	۴
۲	راهبردهای فرهنگی امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)	۴
۳	تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی	۴
۴	تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی	۲
۵	مهدویت و فرهنگ انتظار (انقلاب اسلامی و فرهنگ مهدویت)	۴
۶	نظام سیاسی اسلام بر مبنای ولایت فقیه	۴
۷	نظام مدیریت اسلامی	۶
۸	جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه‌های مقابله با آن	۶
۹	جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی	۴
۱۰	بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور	۲
	جمع کل	۴۰

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

<b>کد دوره:</b>	<b>عنوان دوره: مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های دینی</b>
<b>هدف کلی:</b> ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم، ویژگی‌ها، انواع و ریشه فرهنگ و رابطه آن با دین	
<b>اهداف رفتاری:</b> پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:	
۱- فرهنگ و مدیریت فرهنگی را تعریف کنند. ۲- مبانی مدیریت فرهنگی در اسلام را تشریح کنند. ۳- برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی فرهنگی را توضیح دهند. ۴- رسالت و اهداف کلان فرهنگی کشور را شرح دهند. ۵- برنامه‌ریزی عملیاتی و راهبردی فرهنگی را تشریح کنند. ۶- نقش فرهنگ را در عرصه‌های متنوع اجرایی تحلیل کنند.	
<b>مخاطبان:</b> مدیران	<b>سطح مدیریت:</b> سیاسی و حرفه‌ای
<b>نوع آموزش:</b> الزامی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	<b>مدت زمان آموزش:</b> ۴ ساعت
<b>سرفصل‌های آموزش:</b>	
۱- مفاهیم و کلیات فرهنگ ۲- مفهوم‌شناسی مدیریت و مدیریت فرهنگی ۳- مبانی مدیریت فرهنگی در اسلام ۴- مدیریت فرهنگی راهبردی و اجرایی ۵- مفهوم‌شناسی برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی فرهنگی ۶- برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی فرهنگی ۷- نقش فرهنگ در عرصه‌های متنوع اجرایی (اقتصادی، اجتماعی، صنعتی، بازرگانی و ...)	
<b>روش‌های آموزش:</b> سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input checked="" type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/>	<b>شیوه اجرای آموزش:</b> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری <input type="checkbox"/>
<b>روش‌های ارزشیابی:</b> کتبی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>منبع اصلی:</b>	
مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی (فایل پاورپوینت)، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور، ۱۳۸۹.	
<b>منابع مکمل:</b>	
۱- درآمدی بر برنامه‌ریزی راهبردی توسعه فرهنگی، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۳. ۲- قربانی، علی‌حسین و مهدوی، موسی، بررسی اصول و مبانی مدیریت فرهنگی، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۳. ۳- ایران‌نژاد، علیرضا، تدوین مبانی و مفروضات اساسی فرهنگ کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۵. ۴- اجلائی، پرویز، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران، تهران، آن، چاپ اول، ۱۳۷۹. ۵- اکبری، محمدعلی، محدودیت‌های برنامه‌ریزی فرهنگی، مجموعه مقالات جامعه و فرهنگ، تهران، آرون، ۱۳۸۰. ۶- شورای عالی انقلاب فرهنگی، اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۷۱. ۷- هاشمی گیلانی، علی، مفهوم فرهنگ و فرهنگ عمومی، تهران، سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۶۹. ۸- مسعودی، فاطمه، مروری بر ابعاد وضعیت فرهنگی کشور، دفتر مطالعات فرهنگی (گروه مطالعات بنیادین حکومتی)، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۷.	

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

کد دوره:	عنوان دوره: راهبردهای فرهنگی امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
هدف کلی: شناخت دیدگاه‌ها و راهبردهای فرهنگی امام راحل (ره) و مقام معظم رهبری و تلاش در اصلاح فرهنگ عمومی بر مبنای آن	
اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:	
۱- در مدیریت فرهنگی، نسبت به ارزش‌های الهی کوشش داشته و نسبت به ضد ارزش‌ها براءت نمایند. ۲- اندیشه‌های فرهنگی حضرت امام (ره) را در تصمیم‌گیری‌های فرهنگی در اولویت قرار دهند. ۳- از قابلیت نهاده‌ها و باورهای دینی در اصلاح امور فرهنگی استفاده کنند. ۴- رفتارهای مدیریت فرهنگی را بر مبنای راهبردهای فرهنگی مقام معظم رهبری شکل دهند. ۵- نظریات مقام معظم رهبری را در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با مسائل فرهنگی اولویت دهند. ۶- در مدیریت فرهنگی و مقابله با جبهه فرهنگی غیرخودی، توانایی کسب کرده و ظرفیت‌سازی لازم را انجام دهند.	
مخاطبان: مدیران	سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای
نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	مدت زمان آموزش: ۴ ساعت
<b>سرفصل‌های آموزش:</b>	
۱- جایگاه و اهمیت فرهنگ از منظر امام خمینی (ره) ۲- نقش فرهنگ در هدایت و تعالی جامعه ۳- ویژگی‌ها و کارکردهای فرهنگ مطلوب از دیدگاه امام خمینی (ره) ۴- آسیب‌شناسی و آفات فرهنگ ۵- اصول و ابزار اصلاح فرهنگ عمومی ۶- نقش مراکز آموزشی در ارتقای فرهنگ عمومی ۷- جایگاه نهاده‌ها و مفاهیم تأثیرگذار دینی در اصلاح امور فرهنگی ۸- جایگاه فرهنگی مقام معظم رهبری ۹- فرهنگ عمومی از منظر مقام معظم رهبری ۱۰- مدیریت فرهنگی از منظر مقام معظم رهبری ۱۱- جبهه فرهنگی (غارت، جنگ، شیخون و سلطه فرهنگی) ۱۲- ارتقای فرهنگی	
روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری
روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	

#### منابع اصلی:

- ۱- اسلامی مقدم، کبری، دیدگاه‌های فرهنگی امام خمینی (از صحیفه نور)، اداره کل مراکز و روابط فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، تصویرگران، ۱۳۷۲.
- ۲- مجموعه آثار حضرت امام خمینی (ره) (لوح فشرده)، مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (س).
- ۳- راهبردهای فرهنگی مقام معظم رهبری (جزوه خلاصه شده در مرکز توسعه و ترویج فعالیت‌های قرآنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).
- ۴- نکته‌های ناب (جلد چهارم و پنجم)، قم، دفتر نشر معارف، چاپ ششم، ۱۳۸۸.
- ۵- ابراهیمی، عبدالجواد، تهاجم فرهنگی (برگرفته از سخنرانی‌های محمدمتقی مصباح یزدی)، قم، مؤسسه امام خمینی (ره)، ۱۳۸۰.

#### منابع مکمل:

- ۱- امام خمینی و فرهنگ، نشر نگهبان انقلاب اسلامی، سال ۵، شماره ۴۳، خرداد ۱۳۷۶.
- ۲- جعفرزاده، محمدحسن، منشور فرهنگ از نگاه امام خمینی (ره)، قم، ولاء منتظر، ۱۳۸۷.
- ۳- طاهری بنچناری، میثم، فرهنگ و تمدن غرب از دیدگاه امام خمینی (ره)، تهران، مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۸.
- ۴- خامنه‌ای، سیدعلی، فرهنگ تهاجم فرهنگی، تهران، سازمان مدارک فرهنگ انقلاب اسلامی، ۱۳۷۳.
- ۵- دیدگر، احسان، مدیریت فرهنگی کشور و ویژگی‌های آن؛ فراهایی از بیانات مقام معظم رهبری در جمع اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۸۴-۱۳۸۱)، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها (<http://nahadsbmu.ir/article.aspx?gidview=4544>).
- ۶- فرهنگ و عرصه فرهنگی (اصول، مبانی، ضرورت‌ها و مسئولیت‌ها)؛ از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی، تهران، قدر ولایت، ۱۳۸۸.
- ۷- زارع پور، محمد، حدیث فرزاتگی: منشورات و بیانات مقام معظم رهبری در خصوص آموزش و پرورش و فرهنگ، سازمان آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی، ۱۳۸۸.
- ۸- طهماسبی، احمد، شیخون فرهنگی، قم، نشر یاقوت، ۱۳۸۱.
- ۹- توکلی، محمد، مجموعه بیانات مقام معظم رهبری در خصوص فرهنگ، نشر نگین سبز، ۱۳۸۸.
- ۱۰- واعظی، حسن، استراتژی سلطه؛ تهدیدات و راهبردها، تهران، نشر سروش، ۱۳۸۱.

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

کد دوره:	<b>عنوان دوره: تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی</b>
<b>هدف کلی:</b> آشنایی فراگیران با کلیات مصوبات اساسی فرهنگی و مختصات و گام‌های اساسی تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور	
<b>اهداف رفتاری:</b> پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:	
۱- مصوبات مرتبط با فرهنگ عمومی را با توجه به بخش‌های فعالیتی خود مدنظر قرار دهند. ۲- اهداف و سیاست‌های فرهنگی و مدیریت امور فرهنگ را توضیح داده و سیاست‌های مقابله با تهاجم فرهنگی را تحلیل کنند. ۳- سیاست‌های فرهنگی در حوزه نشر و مطبوعات را تشریح کنند. ۴- مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی را در عرصه هنر توضیح دهند.	۵- اصطلاحات مرتبط با مهندسی فرهنگ را تعریف کنند. ۶- ضرورت، مبانی، اصول، پیش‌فرض‌ها و اهداف نقشه مهندسی فرهنگی کشور را تشریح کنند. ۷- مختصات نقشه مهندسی فرهنگی کشور را شرح دهند. ۸- گام‌های اساسی تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور را توضیح دهند.
<b>سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای</b>	<b>مخاطبان: مدیران</b>
<b>مدت زمان آموزش: ۴ ساعت</b>	
<b>نوع آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	
<b>سرفصل‌های آموزش:</b>	
۱- تبیین و تحلیل کلیات، اهداف، اصول، جهت‌گیری و ... مصوبات در خصوص: الف) سیاست‌های فرهنگی؛ ب) فرهنگ عمومی؛ ج) رسانه؛ د) ادب و هنر ۲- مختصات نقشه مهندسی فرهنگی کشور (افق زمانی، مناظر، رویکردها، قلمرو، سطوح تدوین، ارکان و ...) ۳- گام‌های اساسی تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور ۴- مدیریت تولید نقشه مهندسی فرهنگی کشور	
<b>شیوه اجرای آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری	<b>روش‌های آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر
<b>روش‌های ارزشیابی:</b> <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی	
<b>منابع اصلی:</b>	
۱- مجموعه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص: الف) سیاست‌های فرهنگی؛ ب) فرهنگ عمومی؛ ج) رسانه؛ د) ادب و هنر. ۲- بیست سال تلاش در مسیر تحقق انقلاب فرهنگی، گزارش توصیفی و موضوعی مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳۸۳-۱۳۶۳، ۱۳۸۵. ۳- نظام‌نامه تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، مرداد ۱۳۸۸.	
<b>منابع مکمل:</b>	
۱- مجموعه مقالات مهندسی فرهنگی (جلد اول و دوم)، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۵. ۲- ناظمی، مهدی، درآمدی بر مهندسی فرهنگ و مهندسی فرهنگی کشور، کمیسیون فرهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۴. ۳- آق‌اولی، فرید، مدل نظام جامع فرهنگی کشور در مهندسی فرهنگی کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۶. ۴- مهندسی فرهنگی، ماهنامه دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، <a href="http://www.iranculture.org/dabirkhane/rvIssueMohandesiFarhangi.php">http://www.iranculture.org/dabirkhane/rvIssueMohandesiFarhangi.php</a> ۵- راهبرد فرهنگ، فصلنامه دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، <a href="http://www.iranculture.org/dabirkhane/IssueRahbordFarhang.php">http://www.iranculture.org/dabirkhane/IssueRahbordFarhang.php</a>	

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

کد دوره:	<b>عنوان دوره: تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی</b>
هدف کلی: آشنایی فراگیران با کلیات منشور توسعه فرهنگ قرآنی و سیاست‌ها و راهبردهای ناظر بر آن	
<p><b>اهداف رفتاری:</b> پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:</p> <p>۱- مدل کارکردی نظام توسعه فرهنگ قرآنی را توضیح دهند.</p> <p>۲- اهداف منشور توسعه فرهنگ قرآنی را توصیف کنند.</p> <p>۳- سیاست‌ها و راهبردهای توسعه فرهنگ قرآنی را تشریح کنند.</p> <p>۴- مناظر چهارگانه منشور توسعه فرهنگ قرآنی را شرح دهند.</p>	
مخاطبان: مدیران	سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای
نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	مدت زمان آموزش: ۲ ساعت
<p style="text-align: center;"><b>سرفصل‌های آموزش:</b></p> <p>۱- تعاریف پایه (توسعه فرهنگ قرآنی، فعالیت‌های قرآنی، آموزش عمومی و تخصصی قرآنی و ...)</p> <p>۲- مدل کارکردی نظام توسعه فرهنگ قرآنی (کارکردهای اساسی، اصلی و پشتیبانی)</p> <p>۳- توصیف منشور توسعه فرهنگ قرآنی (اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و شورای توسعه)</p> <p>۴- نگاشت توصیفی منشور توسعه فرهنگ قرآنی (مناظر توسعه)</p> <p>۵- متن منشور توسعه فرهنگ قرآنی</p>	
روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری
روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
منبع اصلی: آشنایی با منشور توسعه فرهنگ قرآنی (جزوه و فایل پاورپوینت)، دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی.	
منبع مکمل: تعیین و تبیین اهداف و سیاست‌های کلان توسعه فرهنگ قرآنی، مرکز پژوهشی آیات (وابسته به جامعه قاریان قرآن مشهد)، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.	

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

عنوان دوره: مهدویت و فرهنگ انتظار (انقلاب اسلامی و فرهنگ مهدویت)	کد دوره:
هدف کلی: ارتقای دانش و تعمیق نگرش فراگیران در خصوص نقش و جایگاه مهدویت در بسترسازی برای حکومت جهانی	
اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- جایگاه مهدویت در اندیشه اسلامی را تبیین کنند.</li> <li>۲- مفهوم انتظار و منتظر واقعی را توضیح دهند.</li> <li>۳- وظایف منتظران را نام ببرند.</li> <li>۴- نقش انقلاب اسلامی را در بسترسازی برای حکومت جهانی تبیین کنند.</li> </ol>	
سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای	مخاطبان: مدیران
مدت زمان آموزش: ۴ ساعت	نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری
سرفصل‌های آموزش: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- جایگاه مهدویت در اندیشه اسلامی</li> <li>۲- مفهوم انتظار و منتظر واقعی</li> <li>۳- وظایف منتظران</li> <li>۴- انقلاب اسلامی و بسترسازی برای حکومت جهانی</li> </ol>	
شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری	روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر
روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
منابع اصلی: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- آیت‌ا... صافی گلپایگانی، پاسخ ده پرسش،</li> <li>۲- اشتهاردی، محمدمهدی، فروغ تابان ولایت،</li> </ol>	
منابع مکمل: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- شجاعی، محمد، آشتی با امام زمان (عج)،</li> <li>۲- افتخارزاده، گفتارهایی پیرامون امام زمان (عج)،</li> <li>۳- فلسفی، محمدتقی، حکومت جهانی امام عصر (عج)،</li> <li>۴- رسولزاده، سیداسماعیل، اسرار و فواید حضرت ولی عصر (عج) در زمان غیبت،</li> <li>۵- بنی‌هاشمی، سیدمحمد، آفتاب در غربت،</li> <li>۶- نلافی، علی‌اکبر، آیین انتظار،</li> </ol>	

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

کد دوره:	عنوان دوره: نظام سیاسی اسلام بر مبنای ولایت فقیه
هدف کلی: آشنایی فراگیران با نظام و ساختار حکومتی اسلام و نظام ولایی به عنوان شکل معتبر حکومت اسلامی	
<p style="text-align: center;"><b>اهداف رفتاری:</b> پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:</p> <p>۱- شکل و ساختار حکومتی در نظام سیاسی اسلام را تبیین کنند.</p> <p>۲- نظام سیاسی اسلام را به عنوان بدیلی برای نظام‌های سکولار مورد تحلیل قرار دهند.</p> <p>۳- دلایل اثبات ولایت فقیه را تشریح کنند.</p> <p>۴- سابقه و پیشینه ولایت فقیه را توضیح دهند.</p> <p>۵- شبهات پیرامون موضوع ولایت فقیه را مورد نقد و ارزیابی قرار دهند.</p>	
مخاطبان: مدیران	سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای
نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	مدت زمان آموزش: ۴ ساعت
<p style="text-align: center;"><b>سرفصل‌های آموزش:</b></p> <p>۱- ضرورت و اهداف حکومت اسلام، مفهوم‌شناسی سیاست و نظام سیاسی</p> <p>۲- حکومت اسلامی در عصر غیبت</p> <p>۳- ضرورت ولایت فقیه (ماهیت، دلایل، وظایف و اختیارات و پیشینه ولایت فقیه)</p> <p>۴- پاسخ به شبهات پیرامون ولایت فقیه (۱. ولایت یا وکالت فقیه، ۲. انتصاب یا انتخاب فقیه، ۳. ولایت فقیه و تعدد مراجع، ۴. ولایت مطلقه و مفهوم آن، ۵. نقش مردم در روند حکومت، ۶. ولایت فقیه و قانون اساسی)</p>	
روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری
روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
<p style="text-align: center;"><b>منابع اصلی:</b></p> <p>۱- نوروزی، محمدجواد، نظام سیاسی اسلام، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۸۰.</p> <p>۲- مصباح یزدی، محمدتقی، نظریه سیاسی اسلام، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، جلد ۱ و ۲، ۱۳۸۰.</p> <p>۳- مصباح یزدی، محمدتقی، تگاهی گذرا به نظریه ولایت فقیه، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۸۹.</p> <p>۴- درآمدی بر نظام سیاسی اسلام، مجموعه متون آموزشی طرح ضیافت اندیشه، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، ۱۳۸۹.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>منابع مکمل:</b></p> <p>۱- جوادی آملی، عبدا...، ولایت فقیه؛ ولایت فقاقت و عدالت، قم، نشر اسراء، ۱۳۷۹.</p> <p>۲- جوادی آملی، عبدا...، ولایت فقیه و رهبری در اسلام، تهران، نشر رجاء، ۱۳۶۸.</p> <p>۳- جوان آراسته، حسین، مبانی حکومت اسلامی، قم، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه، ۱۳۸۰.</p>	



## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

کد دوره:	عنوان دوره: نظام مدیریت اسلامی
هدف کلی: ارتقای دانش فراگیران در خصوص ویژگی‌ها و کارکردهای مدیران اسلامی	
اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- مفهوم مدیریت اسلامی را تبیین کنند.</li> <li>۲- اهمیت و ضرورت مدیریت از نگاه اسلام را شرح دهند.</li> <li>۳- ویژگی‌های مدیران اسلامی را تشریح کنند.</li> <li>۴- کارکردهای مدیران از نگاه اسلام را توضیح دهند.</li> </ol>	
مخاطبان: مدیران	سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای
نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	مدت زمان آموزش: ۶ ساعت
سرفصل‌های آموزش: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- مفهوم‌شناسی مدیریت اسلامی (تعاریف، اشکالات و پاسخ‌ها)</li> <li>۲- مدیریت از نگاه اسلام (اهمیت، ضرورت و ...)</li> <li>۳- ویژگی‌های مدیران (صداقت، سعه صدر و ...)</li> <li>۴- کارکردهای مدیران (برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل) از نگاه اسلام</li> </ol>	
روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری
روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
منبع اصلی: قوامی، سید صمصام‌الدین، مدیریت از منظر کتاب و سنت، دبیرخانه مجلس خبرگان، ۱۳۸۶.	
منابع مکمل: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- فروزنده، لطف... و جوکار، علی‌اکبر، مدیریت اسلامی و الگوهای آن، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷.</li> <li>۲- نجاری، رضا، مبانی مدیریت اسلامی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷.</li> <li>۳- نبوی، محمدحسن، مدیریت اسلامی، مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، چاپ چهاردهم، ۱۳۸۸.</li> <li>۴- سرمدی، محمدرضا، مدیریت اسلامی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۹.</li> <li>۵- نقی‌پورفر، ولی... اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۵.</li> <li>۶- فروزنده، لطف... و نوایی‌نژاد، افتخارالسادات، گزیده نکات مدیریتی در نهج‌البلاغه، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷.</li> </ol>	

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

<b>کد دوره:</b>	<b>عنوان دوره: جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه‌های مقابله با آن</b>
<b>هدف کلی:</b> ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم تنوریک، شیوه‌های فعالیت و روش‌های جنگ نرم و شیوه‌های مقابله با آن	
<b>اهداف رفتاری:</b> پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:	
۱- جنگ نرم و واژه‌های هم‌افق با آن را توضیح دهند. ۲- ابعاد و حوزه‌های تهدید نرم را در عرصه‌های مختلف تحلیل کنند. ۳- ویژگی‌های تهدید نرم را تشریح کنند. ۴- روش‌های تهدید نرم را توضیح دهند.	۵- منابع و ابزارهای جنگ نرم را بیان کنند. ۶- شگردهای مختلف جنگ نرم در ابعاد مختلف را تجزیه و تحلیل کنند. ۷- شیوه‌های مقابله با جنگ نرم را تشریح کنند. ۸- ابعاد پروژه جنگ نرم در ایران را کالبدشکافی و تحلیل کنند.
<b>سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای</b>	<b>مخاطبان: مدیران</b>
<b>مدت زمان آموزش: ۶ ساعت</b>	
<b>نوع آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	
<b>سرفصل‌های آموزش:</b>	
۱- مفهوم‌شناسی جنگ نرم ۲- ابعاد و حوزه‌های تهدید نرم (اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و نظامی) ۳- ویژگی‌های تهدید نرم ۴- منابع و ابزارهای تهدید نرم	۵- روش‌های اعمال تهدید نرم ۶- شگردهای جنگ نرم (اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و دینی) ۷- راه‌های مقابله با جنگ نرم ۸- کالبدشکافی پروژه جنگ نرم در ایران
<b>شیوه اجرای آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری	
<b>روش‌های آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	
<b>روش‌های ارزشیابی:</b> <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>منابع اصلی:</b>	
۱- کریمی، رضا، مبانی تنوریک و مصداقی تهدید نرم و قدرت نرم، مجله مدیریت نظامی، شماره ۲۸، زمستان ۱۳۸۶. ۲- جنگ نرم؛ مبانی، ابزارها، شگردها و راه‌های مقابله (فایل پاورپوینت)، درس‌گفتارهایی از احمدحسین شریفی. ۳- تهدیدات نرم و جمهوری اسلامی ایران، مجموعه متون آموزشی طرح ضیافت اندیشه، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، ۱۳۸۹.	
<b>منابع مکمل:</b>	
۱- معاونت سیاسی نمایندگی ولی فقیه در سپاه، گذر از فتنه ۸۸، قم، اعتدال، ۱۳۸۹. ۲- مدیریت بحران و وضعیت‌های اضطراری، فصلنامه مرکز پژوهش‌های مدیریت بحران و دفاع غیرنظامی (دانشگاه امام حسین)، شماره ۳ و ۴، بهار و تابستان ۱۳۸۸. ۳- برزنونی، محمدعلی، مدیریت سرمایه اجتماعی؛ ناتوی فرهنگی و چگونگی مقابله با آن، مجموعه مقالات برگزیده همایش بسیج و قدرت نرم (سرمایه اجتماعی و بسیج)، پژوهشکده مطالعات و تحقیقات بسیج دانشگاه امام صادق (ع)، جلد ۲، بهار ۱۳۸۷. ۴- مرادی، حجت‌الاسلام...، عملیات روانی نظامی؛ مفهوم، تکنیک‌ها و روش‌ها، فصلنامه علمی تخصصی عملیات روانی، معاونت فرهنگی و اجتماعی نیروی مقاومت بسیج، شماره ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۸۷. ۵- عملیات روانی، ترجمه داود علمایی و عبدالحمید حیدری، مرکز پژوهش‌های مدیریت بحران و دفاع غیرنظامی دانشگاه امام حسین (ع)، چاپ اول، ۱۳۸۸. ۶- منصورنژاد، محمد، تحلیلی بر جنگ روانی با تأکید بر کتاب و سنت، فصلنامه علمی تخصصی عملیات روانی، شماره ۱۶، تابستان ۱۳۸۶. ۷- آئین متجاوز در جنگ نرم (مجموعه کتاب)، انتشارات دانشکده و پژوهشکده اطلاعات و امنیت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، ۱۳۸۸.	

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

<b>کد دوره:</b>	<b>عنوان دوره: جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی</b>
<b>هدف کلی:</b> ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی و مصادیق جریان‌های موجود در کشور	
<b>اهداف رفتاری:</b> پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:	
۱- ابعاد مفهومی جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی را بیان کنند. ۲- چیستی، چگونگی و چرایی جریان‌های سیاسی و فرهنگی را به ۳- فواید، ضرورت‌ها، موانع و مشکلات فرازوی جریان‌شناسی سیاسی و ۴- روش‌شناسی و گونه‌شناسی جریان‌های سیاسی و فرهنگی ۵- مصادیق جریان‌های سیاسی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران را ۶- اختصار توضیح دهند. ۷- برشمارند.	
<b>مخاطبان:</b> مدیران	<b>سطح مدیریت:</b> سیاسی و حرفه‌ای
<b>نوع آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	<b>مدت زمان آموزش:</b> ۴ ساعت
<b>سرفصل‌های آموزش:</b>	
۱- ابعاد مفهومی جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی ۲- توصیف (چیستی)، فرآیند (چگونگی) و فلسفه، مبانی و پیشینه ۳- فواید، ضرورت‌ها، موانع و مشکلات فرازوی جریان‌شناسی سیاسی و ۴- روش‌شناسی و گونه‌شناسی جریان‌های سیاسی و فرهنگی ۵- مصادیق جریان‌های سیاسی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ۶- اختصار توضیح دهند.	
<b>روش‌های آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	<b>شیوه اجرای آموزش:</b> <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری
<b>روش‌های ارزشیابی:</b> <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی	
<b>منابع اصلی:</b>	
۱- دارابی، علی، <b>جریان‌شناسی سیاسی در ایران</b> ، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۸. ۲- شعبانی سارویی، رمضان، <b>جریان‌شناسی سیاسی ایران؛ دوره مشروطه‌طلبان تا دوره اصولگرایان (۱۳۸۶-۱۲۸۵)</b> (فایل پاورپوینت). ۳- <b>جریان‌شناسی فکری و فرهنگی ایران معاصر</b> ، مجموعه متون آموزشی طرح ضیافت اندیشه، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، ۱۳۸۹.	
<b>منابع مکمل:</b>	
۱- شکوهی، علی، <b>جریان‌شناسی گروه‌های سیاسی پس از انقلاب</b> ، جنبش عدالتخواه دانشجویی، تابستان ۱۳۸۵. ۲- <b>جریان‌شناسی سیاسی (۱)</b> ، نشریه آموزشی - سیاسی سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ج.ا.ا، ۱۳۸۶. ۳- خسروپناه، عبدالحسین، <b>جریان‌شناسی فکری ایران معاصر</b> ، رشید، ۱۳۸۸.	

## طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

کد دوره:	<b>عنوان دوره: بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور</b>
هدف کلی: آشنایی فراگیران با شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور در بخش‌های مختلف (وضع موجود و راهکارهای بهبود آن)	
اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور را در ابعاد مختلف تحلیل کنند.</li> <li>۲- عوامل مؤثر بر اوضاع فرهنگی و اجتماعی کشور در سال‌های اخیر را تشریح کنند.</li> <li>۳- وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی کشور را تبیین کنند.</li> <li>۴- مبانی و راهکارهای نیل به وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی را تشریح کنند.</li> </ol>	
مخاطبان: مدیران	سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای
نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری	مدت زمان آموزش: ۲ ساعت
سرفصل‌های آموزش: <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- تحلیل و تشریح وضعیت موجود فرهنگی و اجتماعی کشور</li> <li>۲- چالش‌ها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی پیش‌رو</li> <li>۳- تشریح وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی (با نگاه به آینده)</li> <li>۴- مبانی و راهکارهای نیل به وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی</li> </ol>	
روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر	شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری
روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/>	
منابع اصلی:	
..... ۱-	
..... ۲-	
منابع مکمل:	
..... ۱-	
..... ۲-	
..... ۳-	
..... ۴-	
..... ۵-	